**TITLE**

**Academic position, Scientific degree, Name and Surname of Author 1**

*Affiliation of Author 1*

e-mail@автор.1

**Academic position, Scientific degree, Name and Surname of Author 2**

*Affiliation of Author 2*

e-mail@автор.2

**Abstract**: Up to 100 words.

**Keywords: up to 5 keywords**

**Заглавие**

**Академична длъжност, научна степен, име и фамилия на Автор 1**

*Институция на Автор 1*

e-mail@автор.1

**Академична длъжност, научна степен, име и фамилия на Автор 2**

*Институция на Автор 2*

e-mail@автор.2

**Резюме**: До 100 думи.

**Ключови думи: до 5 ключови думи**

# Heading

Text

# Heading

## Subheading

Text

# Heading

Text

Table 1. Name

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Indicator 1** | **Indicator 2** | **Indicator 3** |
| Value 1 | 1 | 3 | 5 |
| Value 2 | 2 | 4 | 6 |

Source: source.

Text

## Subheading

Text

Figure 1. Name

Source: source.

Text

*x = a + bn\*ct-1* (1)

Text

# References

American Economic Association, (2018). JEL Classification Codes Guide, Available at: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>, accessed 15 May 2018.

Dinkov, D. (2011). Virtualnite obshtnosti v postmoderniya svyat. – Ikonomicheski alternative, № 4, s. 3-18. [Динков, Д. (2011). Виртуалните общности в постмодерния свят. *- Икономически алтернативи*, № 4, с. 3-18.]

Eurostat, EU trade since 1988 by SITC database (DS-018995), достъпен на: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods/data/database>, последно посетен на 2.05.2017.

Farrell, J. and C. Shapiro. (2008). How Strong Are Weak Patents? *- American Economic Review*, 98(4), pp. 1347-1369.

Friedman, M. (1991). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits, in J. Bower (ed.), The Craft of General Management. Boston: Harvard Business School Publications, 287-296.

Georgiev, I. (1999). Osnovi na investiraneto. Sofiya: Universitetsko izdatelstvo “Stopanstvo”. [Георгиев, И. (1999). Основи на инвестирането. София: Университетско издателство „Стопанство“.]

Nikolova, I. (2015). Razvitie na vanshnata targoviya na Bulgariya sled 1989 g. *V: Ikonomikata v promenyashtiya se svyat: natsionalni, regionalni I globalni izmereniya – Sbornik dokladi ot mezhdunarodna nauchna konerentsiya, tom 1,* Varna: Izd. Nauka I iskustvo, s. 69-75.) [Николова, И. (2015). Развитие на външната търговия на България след 1989 г. *В: Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения – Сборник доклади от международна научна конференция, том 1*, Варна: Изд. Наука и изкуство, с. 69-75.]

Porter, M. (1990). *The Competitive Аdvantage of Nations*. New York: The Free Press.

Post, J., A. Lawrence and J. Weber. (1999). *Business and Society*. 9th ed. Irwin/McGraw – Hill.